

PROJECT EINTRACHT

eine visionäre Idee und ein weltweit einzigartiges Fußballprojekt.

INHALTS- VERZEICHNIS

EINLEITUNG	03 - 04	WER ENTSCHEIDET ÜBER FÖRDERMASSNAHMEN?	19
DAS PROBLEM	05	WELCHE VEREINE SUCHEN WIR?	20
UNSERE LÖSUNG	06	WIRTSCHAFTLICHE POTENZIALE IM AMATEURFUSSBALL	21
DAS SYSTEM	07 - 09	DIE MACHT DIGITALER REICHWEITE	22
DER EINTRACHT COIN	10	MARKETING ALS WACHSTUMSMOTOR	23
WARUM EIN EIGENEN COIN?	11 - 13	DIE STÄRKE DES NETZWERKS	24
TOKENOMICS	14 - 15	VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT	25
VERTRAUEN & TRANSPARENZ	16	TECHNISCHE INFRASTRUKTUR UND WALLETS	26
DAS BUYBACK & BURN MODELL	17	FAHRPLAN (ROADMAP)	27 - 28
LAUNCH UND HANDELSPHASE	18	PROJECT EINTRACHT TEAM	29
		PROJECT EINTRACHT CUP	30
		RISIKOFAKTOREN	31
		RECHTLICHERHINWEIS	32
		SCHLUSSWORT	33

EINLEITUNG

Kapitel 1

Die Zukunft des Amateurfußballs

Der Fußball ist die beliebteste Sportart der Welt. Millionen Menschen engagieren sich täglich in Vereinen, unterstützen ihre Mannschaften, investieren ihre Zeit ehrenamtlich und schaffen Gemeinschaften, die weit über den Sport hinausgehen.

Doch während sich der Profifußball in den vergangenen Jahrzehnten zu einer milliarden schweren Industrie entwickelt hat, kämpfen viele Amateurvereine weiterhin mit begrenzten finanziellen Möglichkeiten, fehlender Reichweite und eingeschränkten Entwicklungschancen.

Dabei verfügen gerade Amateurvereine über etwas, das unbezahlbar ist: Leidenschaft, Gemeinschaft, lokale Identität und eine enge Bindung zwischen Verein, Mitgliedern und Fans.

Wir sind überzeugt, dass dieses Potenzial deutlich größer ist, als viele Menschen glauben.



Project Eintracht wurde gegründet, um neue Wege für die Entwicklung von Amateurvereinen zu schaffen. Unser Ziel ist es, Vereine, Fans, Sponsoren, Unternehmen und Unterstützer in einem gemeinsamen Ökosystem zu verbinden, das Wachstum fördert, neue wirtschaftliche Chancen eröffnet und langfristig nachhaltige Werte schafft.

Dabei setzen wir auf die Verbindung von Sport, Unternehmertum, digitalen Medien und Blockchain-Technologie.

Denn wir glauben, dass die Zukunft des Fußballs nicht allein auf dem Spielfeld entschieden wird, sondern auch durch Innovation, Reichweite, Gemeinschaft und wirtschaftliche Stärke.

Willkommen bei Project Eintracht.



DAS PROBLEM

Kapitel 2

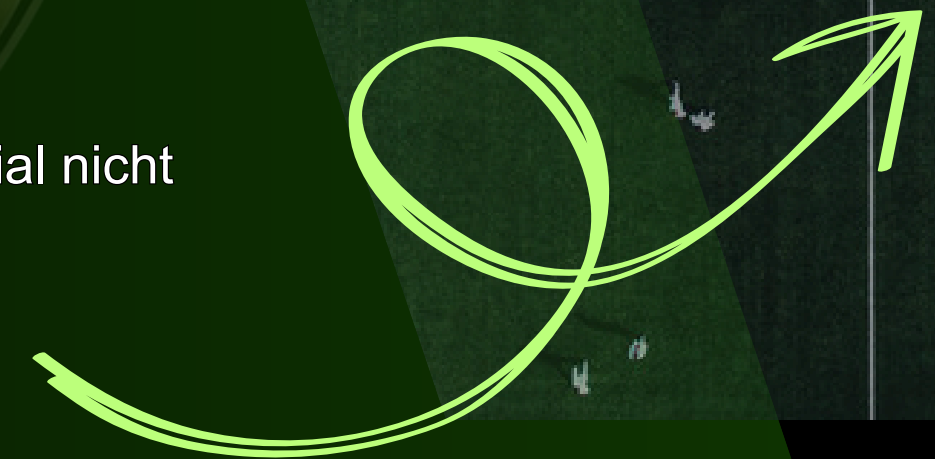
Der moderne Fußball wird zunehmend von Kapital, Reichweite und professioneller Vermarktung geprägt. Während große Vereine durch internationale Fanbases und vielfältige Einnahmequellen kontinuierlich wachsen, stehen Amateurvereine vor ganz anderen Herausforderungen.

Bis heute finanzieren sich die meisten Vereine hauptsächlich über Mitgliedsbeiträge, Spenden und klassisches Sponsoring. Diese Modelle sichern zwar den Spielbetrieb, bieten jedoch nur begrenzte Möglichkeiten für nachhaltiges Wachstum und sportliche Weiterentwicklung. Gleichzeitig bleiben wirtschaftliche Potenziale häufig ungenutzt.

Dabei verfügen viele Amateurvereine über engagierte Mitglieder, starke lokale Netzwerke und eine hohe Identifikation in ihrer Region. Oft fehlen jedoch die Ressourcen und Strukturen, um digitale Reichweite aufzubauen, professionelles Marketing zu betreiben oder neue Einnahmequellen zu erschließen.

Dadurch entsteht ein wachsendes Ungleichgewicht: Während wenige große Vereine ihre wirtschaftliche Stärke weiter ausbauen, können viele ambitionierte Amateurvereine ihr Potenzial nicht vollständig entfalten.

Genau hier setzt Project Eintracht an.



UNSERE LÖSUNG

Kapitel 3

Die Zukunft des Amateurfußballs

Anstatt Vereine isoliert zu betrachten, bauen wir eine starke Allianz auf, in der Vereine, Fans, Sponsoren und Investoren ihre Kräfte bündeln. Jeder neue Verein erweitert die gemeinsame Reichweite, stärkt das Netzwerk und erhöht den Mehrwert für alle Beteiligten.

Aus vielen einzelnen Vereinen entsteht so eine Gemeinschaft mit einer wirtschaftlichen und medialen Stärke, die jeder Verein allein nur schwer erreichen könnte. Diese gebündelte Kraft schafft neue Möglichkeiten – für professionelles Sponsoring, digitale Vermarktung, neue Erlösmodelle und nachhaltige Investitionen.

Project Eintracht unterstützt die Vereine dabei, diese Potenziale zu nutzen: durch den Ausbau ihrer digitalen Präsenz, moderne Vermarktungsstrukturen und den Zugang zu einem starken Netzwerk.

So entsteht eine Allianz, die den Amateurfußball wirtschaftlich stärkt, nachhaltiges Wachstum ermöglicht und Vereinen neue Perspektiven eröffnet.

DAS SYSTEM

Kapitel 4



Das Prinzip hinter Project Eintracht ist ein Kreislauf, der sich selbst verstärkt. Mit jedem neuen Verein, jeder Entwicklung, jedem Sponsor und jedem erwirtschafteten Euro wächst das Netzwerk – und damit seine Stärke.

Im Zentrum steht Project Eintracht als Unternehmensstruktur, die das gesamte Netzwerk aufbaut, strukturiert und koordiniert. Im ersten Schritt werden Amateurvereine gezielt gefördert und weiterentwickelt – finanziell, durch den Zugang zu Sponsoren und Spenden, aber auch durch den Aufbau professioneller digitaler und medialer Strukturen.

Diese Unterstützung schafft neue Möglichkeiten für die Vereine. Eine bessere Onlinepräsenz, professionellere Vermarktung und sportliche Erfolge führen zu mehr Aufmerksamkeit und Reichweite – und damit zu neuen Mitgliedern, Fans und weiteren wirtschaftlichen Potenzialen.

Entscheidend ist dabei die Bündelung dieser Reichweite. Ein einzelner Amateurverein erreicht häufig nur einige Hundert oder wenige Tausend Menschen. Die Reichweite eines gesamten Netzwerks aus vielen Vereinen hingegen wird für Unternehmen und Sponsoren deutlich attraktiver.

Unternehmen geben jedes Jahr enorme Summen für Werbung und Sponsoring aus. Für einen einzelnen Amateurverein ist diese Reichweite jedoch oft zu klein, um für größere Unternehmen interessant zu sein.

Project Eintracht verändert das: Statt jeden Verein einzeln zu betrachten, bündeln wir die Reichweite vieler Vereine. Aus vielen kleinen Reichweiten entsteht eine große gemeinsame Reichweite – online und direkt vor Ort.

Dadurch wird der Amateurfußball für Unternehmen und Sponsoren deutlich interessanter. Was für einen einzelnen Verein zu klein ist, kann im Verbund zu einer attraktiven Plattform für Werbung, Sponsoring und neue Partnerschaften werden.

Die daraus entstehenden Einnahmen fließen zurück in das Netzwerk und ermöglichen die weitere Förderung der Vereine. Dadurch wächst die Reichweite, das Netzwerk wird attraktiver, neue Partner kommen hinzu und es entstehen weitere Einnahmen.

So entsteht ein Kreislauf, der sich mit jedem neuen Verein und jedem neuen Partner verstärkt:
Mehr Vereine → mehr Reichweite → mehr Attraktivität für Sponsoren → mehr Einnahmen → mehr Förderung → stärkere Vereine → noch mehr Reichweite.

Project Eintracht macht aus vielen einzelnen Vereinen eine **gemeinsame wirtschaftliche und mediale Kraft**.



DER EINTRACHT COIN

Kapitel 5

Der Eintracht Coin ist ein Instrument, das unser Netzwerk und unsere Community miteinander verbindet.

Dabei sind Project Eintracht und der Eintracht Coin zwei klar voneinander getrennte Bereiche. Project Eintracht bildet das Unternehmen und organisiert das Netzwerk, während der Eintracht Coin als eigenständige, dezentrale Kryptowährung funktioniert. Beide Bereiche sind unabhängig voneinander, können sich in ihrem Nutzen jedoch gegenseitig verstärken.

Der Eintracht Coin eröffnet dem Netzwerk neue Möglichkeiten, Kapital zu mobilisieren und die Community stärker einzubinden. Neben klassischen Einnahmequellen können dadurch neue Formen von Unterstützung, Investitionen und Spenden entstehen.

Gleichzeitig ermöglicht der Coin Menschen, die an die Entwicklung von Project Eintracht und das Wachstum des Netzwerks glauben, sich über den Eintracht Coin daran zu beteiligen.

So verbindet der Eintracht Coin zwei Seiten: ein wachsendes Fußballnetzwerk auf der einen und eine engagierte Community auf der anderen.



WARUM EIN EIGENER COIN?

Kapitel 6

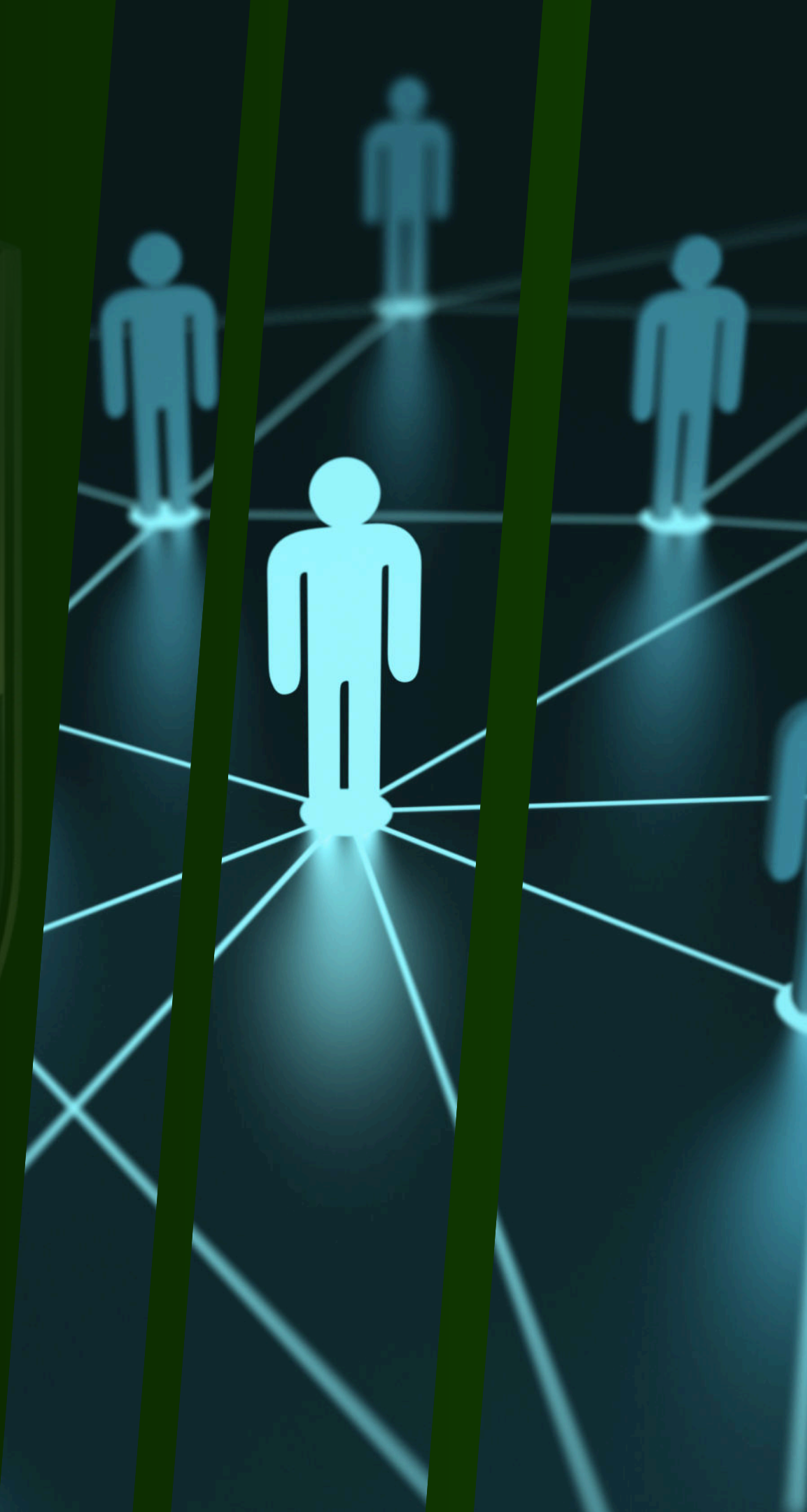
Der Eintracht Coin schafft Möglichkeiten, die mit klassischen Finanzierungsmodellen nur schwer umzusetzen sind.

Er schafft eine direkte Verbindung zwischen einer Idee und den Menschen, die an sie glauben. Statt ausschließlich auf Banken, einzelne Investoren, Sponsoren oder Spenden angewiesen zu sein, kann eine große Zahl von Menschen gemeinsam zur Finanzierung beitragen.

Dabei geht es nicht nur darum, Kapital zu beschaffen. Ein Coin kann eine Community wirtschaftlich miteinander verbinden und Menschen ermöglichen, sich auf einfache und digitale Weise an einer gemeinsamen Idee zu beteiligen.

Gleichzeitig schafft der Coin eine zusätzliche Möglichkeit, Wert innerhalb einer Community zu bewegen. Unterstützung, Beteiligung und wirtschaftliche Aktivitäten können über ein gemeinsames digitales Instrument stattfinden, ohne dass für jeden Anwendungsfall neue Strukturen geschaffen werden müssen.

NEXT >>





Ein weiterer entscheidender Vorteil ist die globale Skalierbarkeit. Ein Coin ist nicht auf eine bestimmte Stadt, einen Verein oder ein Land begrenzt. Jeder, der Zugang zu einem digitalen Wallet hat, kann grundsätzlich daran teilnehmen.

Damit eröffnet der Eintracht Coin drei zentrale Möglichkeiten:

Kapital mobilisieren.

Menschen beteiligen.

Eine globale Community miteinander verbinden.

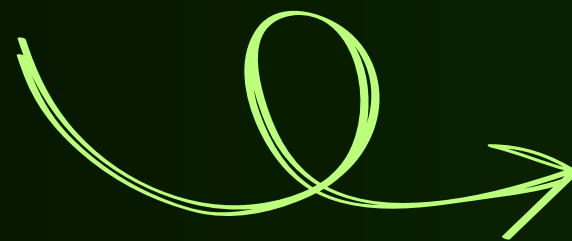
Der Coin ist damit weit mehr als eine digitale Währung. Er ist ein Instrument, um aus vielen einzelnen Unterstützern eine wirtschaftlich verbundene Gemeinschaft zu machen.



Mit dem kontinuierlichen Ausbau des Project-Eintracht-Ökosystems soll auch der praktische Nutzen des Eintracht Coins schrittweise erweitert werden.

Zu den geplanten Einsatzmöglichkeiten gehören unter anderem:

- Teilnahme an Communityabstimmungen
- Nutzung als Zahlungsmittel innerhalb des Ökosystems
- Bezahlung von Tickets, Fanartikeln und Dienstleistungen
- Einsatz in Gastronomie- und Hospitality-Angeboten
- Zugang zu exklusiven Angeboten, Veranstaltungen und Vorteilsprogrammen
- Beteiligungsmöglichkeiten an ausgewählten Projekten innerhalb des Netzwerks
- Integration in zukünftige digitale Produkte und Plattformen



Mit jeder zusätzlichen Anwendung steigt der praktische Nutzen des Eintracht Coins innerhalb des Ökosystems.

Unser Ziel ist es, reale Anwendungsbereiche zu schaffen und den Coin langfristig als festen Bestandteil des gesamten Netzwerks zu etablieren.



Die Tokenomics bilden die wirtschaftliche Grundlage des Eintracht Coins.

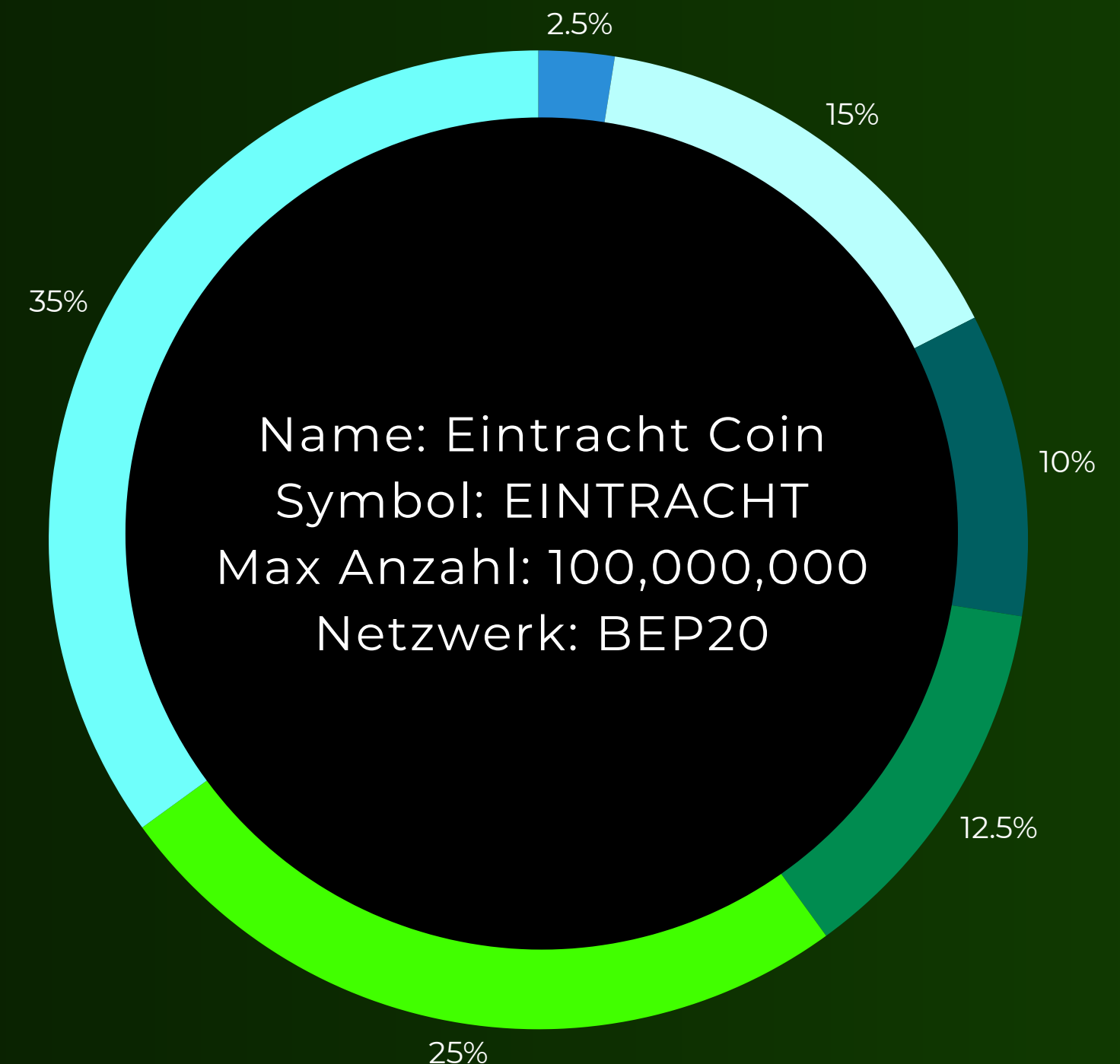
Um Transparenz, Planbarkeit und eine nachhaltige Entwicklung des Ökosystems zu gewährleisten, ist die maximale Gesamtmenge des Eintracht Coins dauerhaft auf 100 Millionen Coins begrenzt.

Eine nachträgliche Erhöhung der Gesamtmenge ist nicht möglich.

Die Verteilung der Coins wurde so gestaltet, dass sowohl die Entwicklung des Ökosystems als auch die langfristige Unterstützung von Vereinen, Sponsoren, Community und Infrastruktur sichergestellt werden können.

Gleichzeitig berücksichtigt die Verteilung die Anforderungen eines funktionierenden Marktes sowie die zukünftige Weiterentwicklung des Netzwerks.

Die nachfolgende Übersicht zeigt die geplante Verteilung der Eintracht Coins innerhalb des Ökosystems.



TOKENOMICS

Kapitel 7

Vorverkauf

Max. 2,5 % der Gesamtmenge sind für den Vorverkauf vorgesehen. Im Rahmen dieser frühen Distributionsphase erhalten Unterstützer die Möglichkeit, sich bereits vor dem offiziellen Marktstart am Project-Eintracht-Ökosystem zu beteiligen.

Liquidität

15 % der Gesamtmenge sind für die Bereitstellung von Liquidität vorgesehen. Diese Coins dienen der Unterstützung eines stabilen und reibungslosen Handels auf dezentralen und zukünftig auch zentralen Handelsplattformen.

Listings

10 % der Gesamtmenge sind für zukünftige Börsenlistungen sowie strategische Wachstumsmaßnahmen reserviert. Diese Reserve ermöglicht es, den Eintracht Coin schrittweise auf weiteren Handelsplattformen verfügbar zu machen und die Reichweite des Ökosystems kontinuierlich auszubauen.

Projektentwicklung

12,5 % der Gesamtmenge sind für die Entwicklung und Verwaltung des Project-Eintracht-Ökosystems vorgesehen.

Diese Mittel unterstützen die technische Weiterentwicklung, die Koordination des Netzwerks, den Ausbau der Infrastruktur sowie zukünftige Projekte innerhalb des Ökosystems.

Community

25 % der Gesamtmenge sind für die Community und die Entwicklung der Vereine vorgesehen.

Diese Coins werden schrittweise freigegeben und können für Fördermaßnahmen, Community-Initiativen, Wachstumsprogramme sowie die Unterstützung von Vereinen innerhalb des Netzwerks eingesetzt werden.

Sponsoren & Strategische Partner

35 % der Gesamtmenge sind für Sponsoren und strategische Partner vorgesehen. Diese Reserve dient dazu, langfristige Partnerschaften aufzubauen und Unternehmen für die Unterstützung des Project-Eintracht-Ökosystems zu gewinnen. Sponsoren und Partner leisten einen wichtigen Beitrag zum Wachstum des Netzwerks, zur Entwicklung der Vereine sowie zum Aufbau zusätzlicher wirtschaftlicher Aktivitäten innerhalb des Ökosystems.

VERTRAUEN UND TRANSPARENZ

Kapitel 8

Vertrauen ist eine der wichtigsten Grundlagen für jedes langfristige Projekt. Deshalb setzen wir beim Eintracht Coin auf Transparenz, nachvollziehbare Strukturen und die technischen Möglichkeiten einer öffentlichen Blockchain.

Transaktionen des Eintracht Coins können öffentlich eingesehen und nachvollzogen werden. Dadurch wird transparent, wie sich Bestände und Bewegungen innerhalb des Systems entwickeln. Die Blockchain schafft dabei eine unabhängige und überprüfbare Grundlage, ohne dass Vertrauen allein auf einzelnen Personen oder Institutionen beruhen muss.

Zusätzlich sollen wesentliche Coin-Bestände langfristigen Sperr- und Freigabemechanismen unterliegen. Dadurch können klare Rahmenbedingungen geschaffen und kurzfristige Entscheidungen bei wichtigen Beständen vermieden werden.

Unser Ziel ist ein System, das nicht von einzelnen Personen abhängig ist, sondern langfristig durch transparente Regeln und die Beteiligung der Community getragen wird.

Mit dem weiteren Ausbau des Eintracht Coins sollen diese Strukturen kontinuierlich weiterentwickelt werden. Denn langfristiges Vertrauen entsteht dort, wo Entscheidungen nachvollziehbar sind, Regeln transparent bleiben und Verantwortung nicht bei Einzelnen, sondern in einem klar definierten System verankert ist.

Wichtige Verlinkungen

GoPlus Labs Web3
Security Check

Eintracht Coin
BSCSCAN

Gespernte Eintracht
Coins (Pinklock)

DAS BUYBACK & BURN MODELL

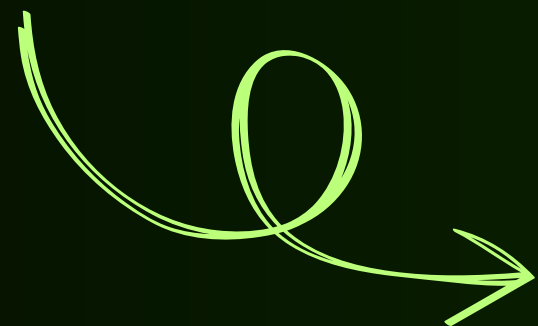
Kapitel 9

Die maximale Gesamtmenge des Eintracht Coins ist dauerhaft auf 100 Millionen Coins begrenzt.

Zusätzlich ist vorgesehen, einen Teil zukünftiger Überschüsse des Project-Eintracht-Ökosystems für sogenannte Buyback-and-Burn-Maßnahmen zu verwenden.

Dabei werden Eintracht Coins am freien Markt zurückgekauft und anschließend dauerhaft vernichtet. Die vernichteten Coins können nicht wiederhergestellt oder erneut in Umlauf gebracht werden.

Durch diesen Prozess reduziert sich die verfügbare Menge der im Umlauf befindlichen Coins.



Das Buyback-&-Burn-Modell verfolgt das Ziel, den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg des Ökosystems mit dem Eintracht Coin zu verknüpfen.

Über Umfang, Zeitpunkt und Durchführung möglicher Buyback-&-Burn-Maßnahmen entscheidet Project Eintracht unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Entwicklung des Ökosystems und der verfügbaren Ressourcen.

Buyback-&-Burn-Maßnahmen sind geplant, stellen jedoch keine Garantie dar und erfolgen ausschließlich nach Maßgabe der jeweiligen wirtschaftlichen Situation des Projekts.



LAUNCH UND HANDELSPHASE

Kapitel 10

Der offizielle Start des Eintracht Coins ist für das vierte Quartal 2026 auf der BNB Smart Chain (BSC) vorgesehen.

In der ersten Phase wird der Eintracht Coin hauptsächlich über dezentrale Handelsplattformen (DEX) handelbar sein. Dieser Ansatz ermöglicht einen offenen und transparenten Marktzugang sowie eine frühzeitige Beteiligung der Community am Aufbau des Ökosystems.

Im weiteren Verlauf sind zusätzliche Listings auf zentralisierten Handelsplattformen (CEX) geplant, um die Reichweite, Zugänglichkeit und Liquidität des Eintracht Coins schrittweise auszubauen.

Begleitend dazu wird eine frühe Distributionsphase stattfinden, in der Interessenten die Möglichkeit erhalten, sich bereits vor dem vollständigen Marktstart am Projekt zu beteiligen. Die Teilnahme erfolgt über die offiziellen Kommunikationskanäle und die Projektwebseite.

Durch dieses gestaffelte Launch-Modell soll eine nachhaltige Entwicklung des Marktes unterstützt und ein stabiler Aufbau des Ökosystems von Beginn an ermöglicht werden.

Jetzt für den Vorverkauf bewerben!

WER ENTSCHEIDET ÜBER FÖRDERMASSNAHMEN?

Kapitel 11

Die Vergabe von Fördermitteln gehört zu den wichtigsten Entscheidungen innerhalb des Project-Eintracht-Ökosystems. Ziel ist es, verfügbare Mittel verantwortungsvoll einzusetzen und dort einzusetzen, wo sie den größten Mehrwert für Vereine und das Netzwerk schaffen können.

Potenzielle Fördermaßnahmen werden zunächst durch das Bros & Gains Team analysiert und ausgearbeitet. Dabei werden unter anderem die Entwicklungsmöglichkeiten des Vereins, die geplante Verwendung der Mittel, der erwartete Nutzen für das Ökosystem sowie die verfügbaren Ressourcen berücksichtigt.

Anschließend werden entsprechende Vorschläge transparent innerhalb der Community vorgestellt und diskutiert. Dadurch erhalten Unterstützer, Coin-Inhaber und Partner die Möglichkeit, sich aktiv am Entscheidungsprozess zu beteiligen.

Langfristig ist vorgesehen, wichtige Förderentscheidungen zusätzlich durch Community-Abstimmungen zu begleiten. Dadurch entsteht ein ausgewogenes Modell, das fachliche Expertise mit den Interessen der Gemeinschaft verbindet.

Unser Ziel ist eine transparente, nachvollziehbare und nachhaltige Verteilung von Fördermitteln zum Nutzen der Vereine und des gesamten Project-Eintracht-Ökosystems.





WELCHE VEREINE SUCHEN WIR?

Kapitel 12

Potenzial statt Ligazugehörigkeit

Project Eintracht sucht gezielt nach Vereinen mit Entwicklungspotenzial. Entscheidend ist dabei nicht die aktuelle Ligazugehörigkeit, sondern die Frage, welche Möglichkeiten für sportliches, wirtschaftliches und strukturelles Wachstum vorhanden sind.

Besonders interessant sind Vereine, die über engagierte Mitglieder, eine funktionierende Infrastruktur, attraktive Standorte oder ein starkes sportliches Umfeld verfügen, deren Entwicklung jedoch durch begrenzte finanzielle oder organisatorische Ressourcen eingeschränkt wird.

Wir sind überzeugt, dass zahlreiche Amateurvereine über ungenutzte Potenziale verfügen. Mit den richtigen Strukturen, zusätzlicher Reichweite, professionellem Marketing und wirtschaftlicher Unterstützung können neue Perspektiven geschaffen und nachhaltige Entwicklungen angestoßen werden.

Die Auswahl zukünftiger Partnervereine erfolgt daher nicht ausschließlich nach sportlichen Kriterien, sondern unter Berücksichtigung des Gesamtpotenzials eines Vereins und seines Beitrags zum langfristigen Aufbau des Ökosystems.

WIRTSCHAFTLICHE POTENZIALE IM AMATEURFUSSBALL

Kapitel 13

Die meisten Amateurvereine finanzieren sich bis heute überwiegend über Mitgliedsbeiträge, Spenden und öffentliche Fördermittel. Dieses Modell ermöglicht zwar den laufenden Betrieb, schafft jedoch selten die Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum, professionelle Strukturen oder größere sportliche Erfolge.

Dabei verfügt der Amateurfußball über erhebliche wirtschaftliche Potenziale, die bislang nur selten genutzt werden. Während professionelle Vereine seit Jahrzehnten Unternehmen und wirtschaftliche Aktivitäten rund um ihre Marken aufbauen, bleiben vergleichbare Möglichkeiten im Amateurbereich häufig unerschlossen.

Project Eintracht verfolgt daher das Ziel, gemeinsam mit Vereinen nachhaltige wirtschaftliche Strukturen aufzubauen. Statt ausschließlich auf externe Unterstützung angewiesen zu sein, sollen zusätzliche Einnahmequellen entstehen, die langfristige Entwicklung ermöglichen.

Mögliche Geschäftsfelder sind unter anderem:

Gastronomie- und Hospitality-Konzepte

Fanshops und Merchandising

Ticketing- und Eventmanagement

Sponsoring- und Marketingagenturen

Fußballschulen und Nachwuchsakademien

Medien- und Content-Plattformen

Sport- und Freizeitveranstaltungen

Immobilien- und Infrastrukturprojekte



DIE MACHT DIGITALER REICHWEITE

Kapitel 14

Was früher Fernsehen, Radio und Zeitungen waren, sind heute YouTube, Instagram, TikTok und andere digitale Plattformen. Aufmerksamkeit hat sich in den digitalen Raum verlagert und ist zu einer der wichtigsten Ressourcen unserer Zeit geworden.

Für Vereine bedeutet dies einen grundlegenden Wandel. Fans erwarten regelmäßige Inhalte, Einblicke hinter die Kulissen und direkte Interaktionen. Gleichzeitig bewerten Sponsoren die Attraktivität eines Vereins zunehmend anhand seiner digitalen Reichweite und Community-Aktivität.

Project Eintracht betrachtet Social Media daher als einen zentralen Baustein der Vereinsentwicklung. Durch professionelle Medienarbeit, kontinuierliche Content-Produktion und den Aufbau digitaler Communities sollen Reichweite, Sichtbarkeit und Markenwert systematisch gesteigert werden.

Digitale Reichweite schafft nicht nur Aufmerksamkeit. Sie bildet die Grundlage für Sponsoring, Werbepartnerschaften, Merchandising, Ticketverkäufe und zahlreiche weitere wirtschaftliche Möglichkeiten.

Wer Reichweite aufbaut, schafft Sichtbarkeit. Wer Sichtbarkeit schafft, gewinnt Vertrauen. Und Vertrauen ist die Grundlage für nachhaltigen sportlichen und wirtschaftlichen Erfolg.



@project_eintracht



@Project Eintracht



@projecteintracht



@eintrachtchat



MARKETING ALS WACHSTUMSMOTOR

Kapitel 15

Viele Amateurvereine verfügen bereits über eine starke Marke, eine engagierte Gemeinschaft und eine hohe lokale Bekanntheit. Häufig fehlen jedoch die professionellen Strukturen, um dieses Potenzial vollständig auszuschöpfen.

Marketing bedeutet weit mehr als klassische Werbung. Es umfasst den strategischen Aufbau von Bekanntheit, Vertrauen und Identifikation. Vereine besitzen dabei einen entscheidenden Vorteil: Sie verbinden Menschen emotional und schaffen eine langfristige Bindung zwischen Verein, Mitgliedern, Fans und Unterstützern

Durch professionelles Marketing werden Vereine für Sponsoren und Werbepartner deutlich attraktiver. Unternehmen investieren heute nicht mehr ausschließlich in Werbeflächen, sondern vor allem in Reichweite, Zielgruppen, Communitys und authentische Markenpräsenz.

Project Eintracht unterstützt Vereine dabei, ihre Sichtbarkeit zu erhöhen, neue Partnerschaften aufzubauen und zusätzliche Einnahmequellen zu erschließen. Dadurch entstehen nachhaltige wirtschaftliche Strukturen, die langfristig zur Entwicklung der Vereine beitragen.

DIE STÄRKE DES NETZWERKS

Kapitel 16

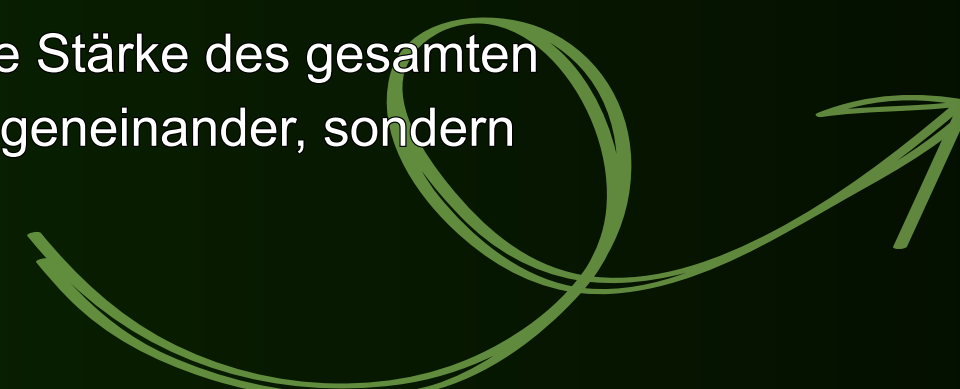
Gemeinsam stärker als allein

Der wahre Mehrwert von Project Eintracht entsteht durch die Vernetzung mehrerer Vereine innerhalb eines gemeinsamen Ökosystems. Während einzelne Amateurvereine häufig nur über begrenzte finanzielle Mittel und Reichweiten verfügen, entsteht durch die Bündelung von Ressourcen, Kontakten und Gemeinschaften eine deutlich stärkere Gesamtstruktur.

Jeder Verein bringt seine Mitglieder, Fans, Sponsoren, Partner und regionalen Netzwerke in das Ökosystem ein. Dadurch entsteht eine Reichweite, die weit über die Möglichkeiten eines einzelnen Vereins hinausgeht. Gemeinsame Marketingmaßnahmen, Social-Media-Aktivitäten, Veranstaltungen und Partnerschaften verstärken diesen Effekt zusätzlich.

Für Sponsoren und Werbepartner entsteht dadurch ein attraktives Umfeld mit größerer Sichtbarkeit und einer breiteren Zielgruppe. Gleichzeitig profitieren alle beteiligten Vereine von gemeinsamen Vermarktungsmöglichkeiten, Synergieeffekten und einem stetig wachsenden Netzwerk.

Jeder neue Verein erhöht die Reichweite, Bekanntheit und wirtschaftliche Stärke des gesamten Systems. Dadurch entsteht ein Netzwerk, in dem die Beteiligten nicht gegeneinander, sondern miteinander wachsen und voneinander profitieren.



VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE ZUSAMMENARBEIT

Kapitel 17

Project Eintracht versteht sich als Partner der Vereine.

Für die Teilnahme am Ökosystem fallen keine Aufnahmegebühren, Mitgliedsbeiträge oder langfristigen vertraglichen Verpflichtungen an.

Gleichzeitig erwarten wir von allen Partnernvereinen einen verantwortungsvollen Umgang mit bereitgestellten Ressourcen sowie die Bereitschaft, aktiv zur Entwicklung des Netzwerks beizutragen.

Fördermittel und Unterstützungsleistungen müssen zweckgebunden eingesetzt und nachvollziehbar dokumentiert werden.

Darüber hinaus erwarten wir die grundsätzliche Bereitschaft, gemeinsame Marketing-, Sponsoring- und Reichweitenmaßnahmen zu unterstützen.

Der Erfolg von Project Eintracht basiert auf Zusammenarbeit, Transparenz und gegenseitigem Vertrauen. Je stärker die beteiligten Vereine gemeinsam agieren, desto größer werden die Chancen für das gesamte Netzwerk.



Ebenso setzen wir die grundsätzliche Bereitschaft voraus, gemeinsame Marketing- und Sponsoringmaßnahmen zu unterstützen. Dazu können beispielsweise gehören:

- Werbeplatzierungen auf vereinseigenen Webseiten und digitalen Kanälen
- Integration von Sponsoren in Social-Media-Inhalte
- Werbeflächen auf Trikots und Trainingsbekleidung
- Werbebanden und Werbeflächen auf Sportanlagen
- Platzierungen bei Veranstaltungen und Vereinsaktivitäten
- Unterstützung gemeinsamer Marketing- und Sponsoringkampagnen

TECHNISCHE INFRASTRUKTUR UND WALLET

Kapitel 18

Die Blockchain-Technologie bildet einen zentralen Bestandteil des Project-Eintracht-Ökosystems.

Um Fördermittel, digitale Vermögenswerte und zukünftige Anwendungen effizient verwalten zu können, benötigen Partnervereine die grundlegenden technischen Voraussetzungen für die Teilnahme am Netzwerk. Hierzu gehören insbesondere:

- Ein offizielles Vereinskonto
- Ein PayPal- oder vergleichbares Zahlungskonto
- Eine zentrale Kryptowallet zur Verwaltung digitaler Vermögenswerte
- Eine dezentrale Kryptowallet zur direkten Interaktion mit dem Eintracht-Coin-Ökosystem

Project Eintracht unterstützt alle Partnervereine bei der Einrichtung dieser Strukturen und begleitet sie bei den ersten Schritten im Umgang mit Kryptowährungen und Blockchain-Technologie.

Unser Ziel ist es, moderne Finanzierungs- und Verwaltungsmöglichkeiten zugänglich zu machen und gleichzeitig einen sicheren, transparenten und effizienten Umgang mit digitalen Vermögenswerten zu gewährleisten.



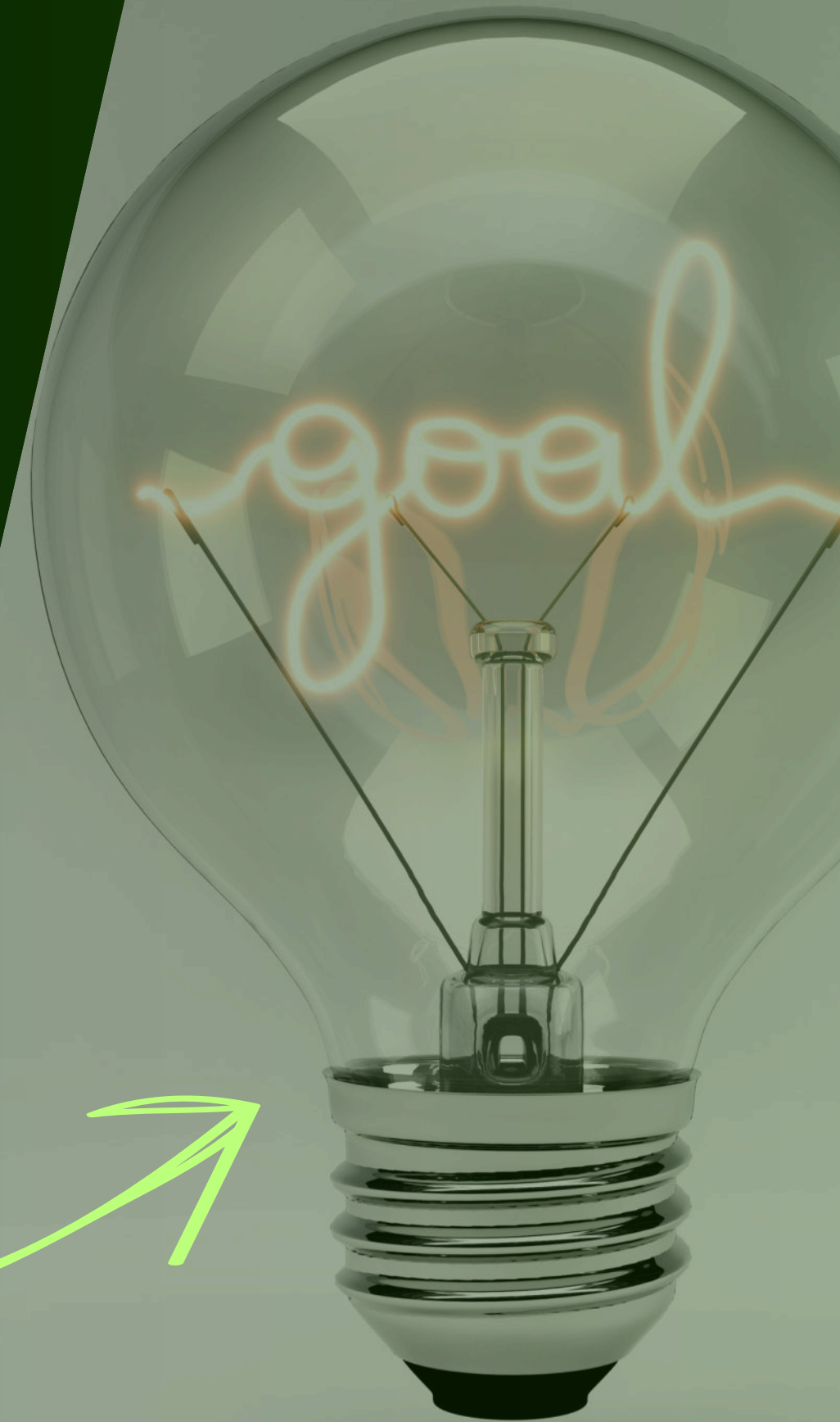
FAHRPLAN (ROADMAP)

Kapitel 19

Der Aufbau eines nachhaltigen Ökosystems erfordert Zeit, klare Strukturen und langfristiges Denken.

Die nachfolgende Roadmap zeigt die wichtigsten Entwicklungsphasen von Project Eintracht. Sie dient als Orientierung für die geplante Entwicklung des Projekts und kann im Zuge technischer, wirtschaftlicher oder strategischer Veränderungen angepasst werden.

Unser Fokus liegt auf nachhaltigem Wachstum und dem schrittweisen Aufbau eines starken Netzwerks aus Vereinen, Community, Sponsoren und wirtschaftlichen Projekten.



FAHRPLAN (ROADMAP)

Kapitel 19

Phase 1

Entwicklung und Finalisierung des Project-Eintracht-Konzepts.
Konzeption, Design und Umsetzung der neuen Website.
Aufbau der technischen Infrastruktur des Ökosystems.
Entwicklung, Programmierung und Testphase des Eintracht Coins.

Phase 2

Aufbau und Betreuung der offiziellen Social-Media-Kanäle.
Gewinnung erster Community-Mitglieder und Unterstützer.
Veröffentlichung regelmäßiger Inhalte und Marketingkampagnen.
Aufbau erster strategischer Partnerschaften.

Phase 3

Start des Eintracht-Coin-Vorverkaufs.
Ausbau der Community und Reichweite.
Gewinnung erster Partnervereine.
Vorbereitung der Börsenlistings und Marktintegration.

Phase 4

Aufnahme weiterer Vereine in das Ökosystem.
Gründung der Project Eintracht Verwaltungs-GmbH.
Ausbau von Sponsoring- und Marketingaktivitäten.
Entwicklung zusätzlicher Anwendungsfälle für den Eintracht Coin.
Aufbau erster wirtschaftlicher Projekte und Unternehmensbeteiligungen.

Phase 5

Ausbau des Vereinsnetzwerks auf nationaler und internationaler Ebene. Erschließung weiterer Werbe-, Sponsoring- und Vermarktungsmöglichkeiten.
Aufbau zusätzlicher Unternehmen und Geschäftsbereiche innerhalb des Ökosystems.

Phase 6

Gemeinsame Planung neuer Ziele mit der Community und den Vereinen.

LANGFRISTIGE ZIELE

Kapitel 20

Project Eintracht Team

Unser langfristiges Ziel ist es, gemeinsam mit den Vereinen, Sponsoren und Spielern aus unserem Netzwerk eine starke Project-Eintracht-Mannschaft aufzubauen und sie Schritt für Schritt in den Profifußball zu führen. Dabei basiert der Erfolg auf der engen Zusammenarbeit aller Netzwerkpartner, die ihre jeweiligen Stärken und Ressourcen in das gemeinsame Projekt einbringen.

Eine erfolgreiche Project-Eintracht-Mannschaft wird zum sportlichen Aushängeschild des Netzwerks und steigert dessen Bekanntheit und Attraktivität. Die daraus entstehende Reichweite eröffnet neue wirtschaftliche Möglichkeiten, stärkt bestehende Partnerschaften und schafft zusätzliche Einnahmen für das gesamte Netzwerk.

So entsteht ein nachhaltiges Modell, bei dem der sportliche Erfolg der Mannschaft zugleich wirtschaftlichen Mehrwert für alle Beteiligten schafft. Vereine, Sponsoren, Spieler und Partner profitieren gemeinsam von einer wachsenden Reichweite, einer stärkeren Marktpresenz und den Chancen, die sich aus einer erfolgreichen Entwicklung bis in den Profifußball ergeben.



LANGFRISTIGE ZIELE

Kapitel 20

Project Eintracht Cup

Ein weiteres langfristiges Ziel ist die Etablierung des Project Eintracht Cups – eines exklusiven Turniers für die Vereine unseres Netzwerks mit attraktiven Preisgeldern. Der Wettbewerb soll sich als fester Bestandteil des Ökosystems etablieren und den sportlichen Austausch sowie den Zusammenhalt zwischen den teilnehmenden Vereinen fördern.

Der Project Eintracht Cup bietet den Vereinen eine zusätzliche Bühne, um sich sportlich zu präsentieren und ihre Reichweite zu erhöhen. Gleichzeitig schafft das Turnier einen attraktiven Rahmen für Sponsoren und Partner, ihre Marken innerhalb des Netzwerks sichtbar zu platzieren und sich aktiv am gemeinsamen Erfolg zu beteiligen.

Durch die Kombination aus sportlichem Wettbewerb, attraktiven Preisgeldern und hoher Aufmerksamkeit entsteht ein Mehrwert für alle Beteiligten. Der Project Eintracht Cup stärkt die Identität des Netzwerks, erhöht dessen Sichtbarkeit und trägt dazu bei, den gemeinsamen Erfolg nachhaltig auszubauen.



RISIKOFAKTOREN

Kapitel 21

Project Eintracht verfolgt ein innovatives Konzept, das Sport, Unternehmertum, digitale Medien und Blockchain-Technologie miteinander verbindet. Wie jedes Entwicklungs- und Wachstumsprojekt unterliegt auch Project Eintracht verschiedenen Risiken und Unsicherheiten.

Markt- und Kryptowährungsrisiken

Der Wert digitaler Vermögenswerte kann Schwankungen unterliegen. Entwicklungen auf den Kryptowährungs- und Kapitalmärkten können die Nachfrage nach dem Eintracht Coin sowie die Finanzierungsmöglichkeiten des Ökosystems beeinflussen.

Regulatorische Risiken

Gesetzliche Rahmenbedingungen für Kryptowährungen, digitale Vermögenswerte und Blockchain-Technologien können sich ändern. Zukünftige regulatorische Entwicklungen könnten Auswirkungen auf einzelne Bereiche des Projekts haben.

Umsetzungsrisiken

Der langfristige Erfolg von Project Eintracht hängt von der erfolgreichen Umsetzung der geplanten Maßnahmen, dem Aufbau von Partnerschaften, der Gewinnung von Vereinen sowie dem Wachstum der Community ab. Es besteht keine Garantie, dass alle Ziele innerhalb der vorgesehenen Zeiträume erreicht werden.

Abhängigkeit von Reichweite und Community

Ein wesentlicher Bestandteil des Konzepts ist der Aufbau einer aktiven Community sowie einer hohen Reichweite auf digitalen Plattformen. Bleibt das Wachstum hinter den Erwartungen zurück, kann dies die Entwicklung einzelner Geschäftsbereiche beeinflussen.

Sponsoring- und Vermarktungsrisiken

Geplante Einnahmen aus Sponsoring, Werbung, Marketing und wirtschaftlichen Aktivitäten hängen von Marktbedingungen und der Gewinnung geeigneter Partner ab. Diese Einnahmen können von den ursprünglichen Erwartungen abweichen.

Vereins- und Partnerentwicklung

Die Entwicklung des Ökosystems ist eng mit der Zusammenarbeit von Vereinen, Sponsoren, Investoren und weiteren Partnern verbunden. Unterschiedliche Entwicklungen oder Veränderungen bei einzelnen Partnern können Auswirkungen auf das Gesamtprojekt haben.

Trotz dieser Risiken ist Project Eintracht darauf ausgerichtet, durch nachhaltige Strukturen, transparente Prozesse und eine langfristige Wachstumsstrategie ein stabiles und zukunftsorientiertes Ökosystem aufzubauen.

RECHTLICHER- HINWEIS

Kapitel 22

Dieses Whitepaper dient ausschließlich zu Informationszwecken und stellt weder ein Verkaufsangebot noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren, Finanzinstrumenten oder sonstigen regulierten Anlageprodukten dar.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen beschreiben die Vision, Ziele und geplanten Entwicklungen von Project Eintracht zum Zeitpunkt der Veröffentlichung. Sämtliche Angaben können aufgrund technischer, wirtschaftlicher, rechtlicher oder strategischer Entwicklungen jederzeit angepasst oder geändert werden.

Der Erwerb, Besitz oder Handel von Kryptowährungen ist mit Risiken verbunden. Der Wert digitaler Vermögenswerte kann erheblichen Schwankungen unterliegen. Eine Wertsteigerung des Eintracht Coins wird weder garantiert noch zugesichert. Vergangene Entwicklungen oder Erwartungen hinsichtlich zukünftiger Entwicklungen stellen keine Garantie für zukünftige Ergebnisse dar.

Project Eintracht gibt keine Finanz-, Anlage-, Steuer- oder Rechtsberatung. Interessenten sollten vor einer Investitionsentscheidung ihre individuelle Situation prüfen und gegebenenfalls unabhängige fachliche Beratung in Anspruch nehmen.

Die Teilnahme am Project-Eintracht-Ökosystem erfolgt eigenverantwortlich. Jeder Teilnehmer ist selbst dafür verantwortlich, die in seinem Land geltenden gesetzlichen und regulatorischen Bestimmungen einzuhalten.

Dieses Whitepaper begründet keine vertraglichen Ansprüche gegenüber Project Eintracht, seinen Partnern oder verbundenen Unternehmen. Rechtlich verbindliche Regelungen ergeben sich ausschließlich aus den jeweils gültigen Verträgen, Nutzungsbedingungen und offiziellen Projektunterlagen.

Mit dem Erwerb oder der Nutzung des Eintracht Coins entsteht kein Anspruch auf Eigentum, Gewinnbeteiligungen, Dividenden, Stimmrechte an Unternehmen oder garantierte finanzielle Erträge, sofern dies nicht ausdrücklich und rechtsverbindlich geregelt wird.



SCHLUSSWORT

Kapitel 23

Project Eintracht ist mehr als ein Fußballprojekt und mehr als eine Kryptowährung.

Es ist die Vision eines dezentralen Ökosystems, das Vereine, Fans, Sponsoren, Unternehmen, Investoren und Unterstützer miteinander verbindet und gemeinsam wachsen lässt.

Unser Ziel ist es, neue Wege in der Vereinsförderung zu schaffen, wirtschaftliche Potenziale zu erschließen und Menschen auf der ganzen Welt die Möglichkeit zu geben, Teil dieser Entwicklung zu werden.

Wir glauben an die Kraft von Gemeinschaft, Innovation und langfristigem Denken.

Jeder Verein, jeder Unterstützer, jeder Sponsor und jedes Community-Mitglied trägt dazu bei, dieses Ökosystem weiterzuentwickeln und neue Chancen für den Amateurfußball zu schaffen.

Der Aufbau eines solchen Netzwerks ist eine langfristige Aufgabe. Doch jede große Entwicklung beginnt mit einer Vision und den Menschen, die bereit sind, an sie zu glauben. Wir laden Sie ein, Teil dieser Reise zu werden und gemeinsam mit uns die Zukunft des Amateurfußballs aktiv mitzugestalten.

Willkommen bei Project Eintracht.

Gemeinsam schaffen wir Werte. Gemeinsam schaffen wir Chancen.

Gemeinsam schaffen wir Zukunft.

